

Župan



OBČINA LOŠKA DOLINA

Cesta Notranjskega odreda 2, 1386 Stari trg pri Ložu, tel.: 01 70 50 670, fax.: 01 70 50 680, e- pošta: obcina@loskadolina.si

**OBČINSKEMU SVETU
OBČINE LOŠKA DOLINA**

6.

Stari trg, 12. april 2007

ZADEVA: **POROČILO O DELU IN FINANČNO POROČILO NOTRANJSKO-KRAŠKEGA REGIONALNEGA ZAVODA ZA TURIZEM POSTOJNA**

NAMEN: Obravnava in sprejem sklepa

PRAVNA PODLAGA: Zakon o javnih financah
(Uradni list RS, št. 79/99, 124/00, 79/01, 30/02, 56/02-ZJU in 110/02-ZDT-B)

PREDLAGATELJ: Župan Janez Sterle

POROČEVALEC: Predstavnik Notranjsko – kraškega regionalnega zavoda za turizem Postojna

PREDLOG SKLEPA: **OBČINSKI SVET OBČINE LOŠKA DOLINA SE JE SEZNANIL S POROČILOM O DELU IN FINANČNIM POROČILOM NOTRANJSKO- KRAŠKEGA REGIONALNEGA ZAVODA ZA TURIZEM POSTOJNA ZA LETO 2006**

Obrazložitev:

Na podlagi 46. člena odloka o ustanovitvi Notranjsko – kraškega regionalnega zavoda za turizem Postojna, ki določa, da je zavod dolžan občine ustanoviteljice seznaniti s poslovnimi rezultati predhodnega leta, vam v prilogi posredujemo poročilo o delu in finančno poročilo zavoda za leto 2006.

Pripravila:
Lidija Novak

Župan:
Janez Sterle



**NOTRANJSKO – KRAŠKI
REGIONALNI ZAVOD ZA TURIZEM POSTOJNA**

Poročilo o delu

**Notranjsko-kraškega regionalnega zavoda za turizem
Postojna**

za leto 2006

23.3.2007

- Izdelan sistem blagovnih znamk destinacije
- Izdelana promocijska sejemska stojnica
- Izvedeni nastopi na turističnih sejmih in borzah
- Izveden poseben izobraževalni program
- Velika Krpanova pot
- Pohodniška in kolesarska karta destinacije
- Turistični zemljevid Postojna/Notranjska/Obala
- Izdana knjiga in vodnik po regiji "Dober dan, Krpanova dežela"
- Turistični vodnik po destinaciji – promocijsko gradivo za sejme
- Velike informacijske table za destinacijo
- Osrednji rezervacijski sistem za destinacijo

“Ena slika je vredna toliko, kot deset tisoč besed”

Kitajski pregovor

Izdelan sistem blagovnih znamk za destinacijo

- Krovna blagovna znamka KRAS
- Trženjsko-produktne blagovne znamke
- Postojnska jama
- Predjamski grad
- Grad Snežnik

Odprt sistem za nadgradnjo ostalih produktnih BZ

Izdelani nastavki za celoten KRAS:

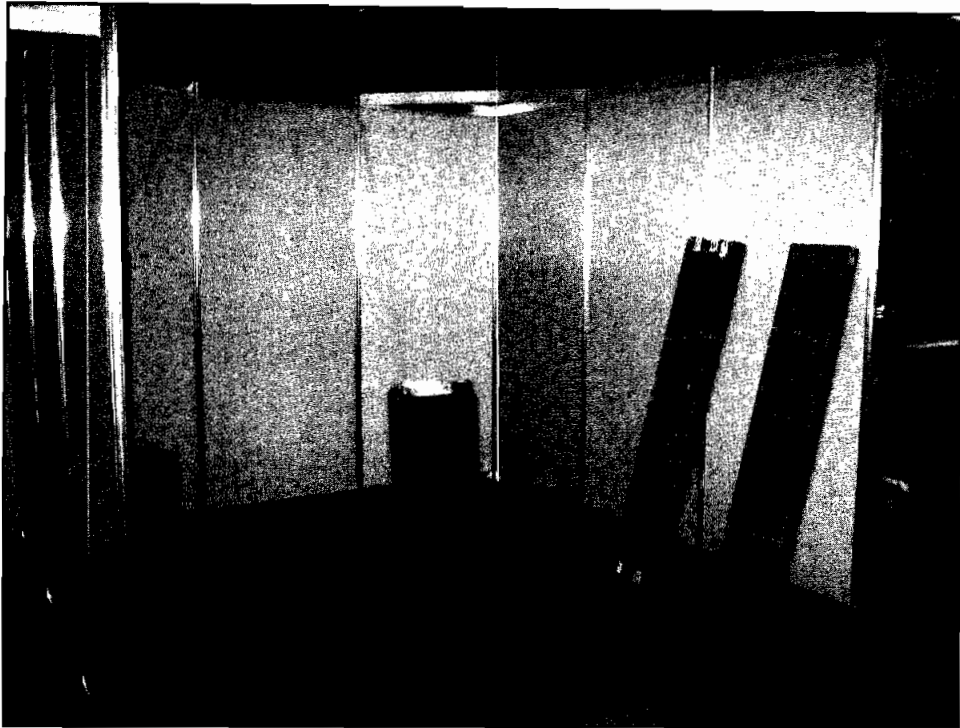
Lipico, Štanjel, Škocjanske jame



Izdelava sejemske stojnice za turistično destinacijo

- Zložljiva in mobilna stojnica
- Kombinacija različnih ozadij
- Izdelana v skladu s celotno podobo krovne blagovne znamke turistična destinacija
KRAS





Nastopi na turističnih sejmih in borzah

Turistično destinacijo smo uspešno predstavili
na **31 nastopih v tujini in doma.**

Pri tem nam je bila v veliko pomoč nova
celostna podoba destinacije z blagovnimi
znamkami, ter nova sejemska stojnica
destinacije

Srečen je tisti, katerega slava s svojim sijajem
ne prekosi njegove resnice.

Rabindranath TAGORE

Člup št.	Organizator	Sejem	Datum
1.	Tedenski žurnal d.o.o.	Slovenski dnevi v Südparku Celovec	01. - 03.09.2005
2.	Media kontakt	7. Slovenski dani turizma	28. - 30.09.2005
3.	Slovenska turistična organizacija	Sejem Vakantiebeurs Utrecht	10. - 15.01.2006
4.	Slovenska turistična organizacija	Sejem Ferienmesse Dunaj	12. - 15.01.2006
5.	Slovenska turistična organizacija	Sejem CMT Stuttgart	14. - 22.01.2006
6.	Slovenska turistična organizacija	Sejem Vakantie Salon des vacances Bruselj	09. - 13.02.2006
7.	Messe München	Messe München	18. - 22- 02.2006
8.	Messe Freiburg	Messe Freiburg	17. - 19.03.2006
9.	Slovenska turistična organizacija	Turistična borza BIT Milano	18. - 21.02.2006
10.	Slovenska turistična organizacija	Turistična borza ITB Berlin	08. - 12.03.2006
11.	Media kontakt	Sejem Slovenski dani turizma v Osijeku	17. - 18.05.2006
12.	Slovenska turistična organizacija	Workshop v Gradcu in Salzburgu	09. - 10.05.2006
13.	Slovenska turistična organizacija	Workshop v Rimu	08.05.2006
14.	Slovenska turistična organizacija	Workshop v Palermu	10.05.2006
15.	GL Events Brussels	Sejem na letališču Charleroi	29.6. - 9.7. 2006
16.	GR Inženiring	Turistični sejem Otroški bazar	14. - 16.09.2006
17.	Busreisen Zistersdorf	BTB Wien	10. - 11.10.2006
18.	Slovenska turistična organizacija	Workshop v Helsinkih in Stockholmu	05. - 07.09.2006
19.	Slovenska turistična organizacija	Sejem RDA Köln	08. - 10.08.2006
20.	Slovenska turistična organizacija	Tur. borza Top Resa Travel Market Deauville	21. - 23.09.2006
21.	Slovenska turistična organizacija	Workshop v Barceloni	25.09.2006
22.	Slovenska turistična organizacija	Workshop in dnevi slovenskega turizma v Reki	05. - 07.10.2006
23.	BTEXpo Bruxelles	Sejem BTE Tour&Taxis Brussels	14. - 15.12.2006
24.	Slovenska turistična organizacija	SIW Radenci	12. - 15.10.2006
25.	Facheverband Omnibusverkehr Kassel	Messe Faszination reisen	11. - 12.11.2006
26.	Slovenska turistična organizacija	Sejem WTM London	06. - 09.11.2006
27.	Slovenska turistična organizacija	Workshop v Amsterdamu	20.11.2006
28.	Gospodarska zbornica OZ Nova gorica	Sejem Multifiera Pordenone	08 - 17.09.2006
29.	Internationaal Salon voor Vakantie Strombeek-Bever	Sejem v Antwerpnu	26. - 31.01.2007
30.	Slovenska turistična organizacija	Workshop v Kijevu	05.12.2006
31.	Slovenska turistična organizacija	Sejem EIBTM Barcelona	28. - 30.11.2006

Izobraževanje za turistične vodnike, informatorje in animatorje

- 32 slušateljev programa
- 1 mesec intenzivnega izobraževanja
(možnost za vse občine, udeležba je bila odvisna od pripravljenosti posameznikov)
- Teoretični in praktični preizkus znanja
- 31 udeležencev uspešno opravilo program

Izobražen je tisti človek, ki ve, kje bo našel tisto,
česar ne ve.

Georg Simmel

Med 13.3. in 13.4.2006 je potekalo izobraževanje za **31 izbranih udeležencev** iz celotne destinacije po posebnem programu, ki ga je **izdelalo podjetje Vernar, Akademija odličnost.**

Izobraževanje, ki se je končalo s praktičnim preizkusom znanja so uspešno zaključili vsi vabljeni udeleženci:

	PRIIMEK IN IME UDELEŽENCA	KRAJ	PROGRAM ZAKLJUČIL/A
1.	Debevec Bogdan	Postojna	Da
2.	Švara Nives	Postojna	Da
3.	Kebe Kristina	Dolenje Jezero	Da
4.	Smerdu Andrej	Postojna	Da
5.	Gutnik Renata	Logatec	Da
6.	Klančar Ladi	Cerknica	Da
7.	Požar Jure	Postojna	Da
8.	Mezgec Marko	Pivka	Da
9.	Glažar Boštjan	Pivka	Da
10.	Dekleva Franc	Pivka	Da
11.	Glažar Stanislav	Neverke	Da
12.	Mejak Miran	Studenec	Da
13.	Perenič Borut	Prestranek	Da
14.	Ažnik Matjaž	Postojna	Da
15.	Možina Mateja	Trnje	Da
16.	Topolovec Josip	Postojna	Da
17.	Jelič Linda	Postojna	Da
18.	Lampič Maja	Rakek	Da
19.	Želje Adrijana	Zagorje	Da
20.	Mozetič Barbara	Postojna	Da
21.	Kaluža Petra	Petelinje	Da
22.	Krznarič Barbara	Postojna	Da
23.	Stjepanovič Nada	Postojna	Da
24.	Čeligoj Janeta	Parje	Da
25.	Vilhar Marjan	Veliki Otok	Da
26.	Popovič Zvezdana	Postojna	Da
27.	Černe Vlasta	Lohača	Da
28.	Kariž Sergeja	Postojna	Da
29.	Šabec Helena	Grobišče	Da
30.	Jurca Marjetka	Postojna	Da
31.	Kebe Nataša	Dolenje Jezero	Da

KRAJEV

Goste je treba navdušiti in odpravljati morebitne nesporazume

Priloge, ki jih bodo pripravili projekti **Montana** in **Postojna**, meri turistične destinacije **Postojna**, **Kras** in **Notranjsko-kraška regija**. **Večja prepoznavnost in večji obisk**

Priloge, ki jih bodo pripravili projekti **Montana** in **Postojna**, meri turistične destinacije **Postojna**, **Kras** in **Notranjsko-kraška regija**. **Večja prepoznavnost in večji obisk**

ki se opira na razvoj turizma, ritemu dovolj dobrega turističnega kadra, je le en element projekta. Udeleženci izobraževanja bodo pridobili znanja iz oblikovanja odnosov in komunikacije s gosti, javnega nastopanja in vodenja skupin, pogledali si bodo, kako je s psihologijo gostov, podučili jih bodo tudi o tem, kako rešiti morebitne konflikte med gosti ali med gosti in sebojem.

njem bodo poleg novih znanj pridobili tudi pomembno referenco, ki jim bo v pomoč pri njihovi nadaljnji profesionalni poti v turizmu in pri upravljanju Turistične destinacije Kras, katere središče je prav Postojna. »Ponuditi je treba, da se nada Turistična destinacija Kras kot neko zaskrbljeno turistično območje posvečen skladna z razvojnimi načrtom in usmeritvami slovenskega turiz-

ma med letoma 2007 do 2011, ki je v pripravi,« je še dejal Brajer. Uvodni del programa se je začel. Tako so predvčerajšnjim in včeraj potekali različna uvodna predavanja. Izobraževalni program so pripravili v izobraževalnem podjetju Verzar, Akademiji odličnosti, poleg njihovih strokovalcev in predavateljev bodo sodelovali še predavatelji: dr. Andrej Krajnc z Inštituta za raziskovanje Krasa; Alenka Čuk in Slavko Poljak iz Notranjskega muzeja Postojna, mag. Milan Trobik, pišec knjig Furmani in Po Krpanovih sledih, direktor Postojnske jame, turizem Matjaž Berčon, vodja razvoja pri Postojnski jami, turizem Boris Hafner in mag. Joško Stajer iz Notranjsko-kraškega regionalnega zavoda za turizem Postojna.

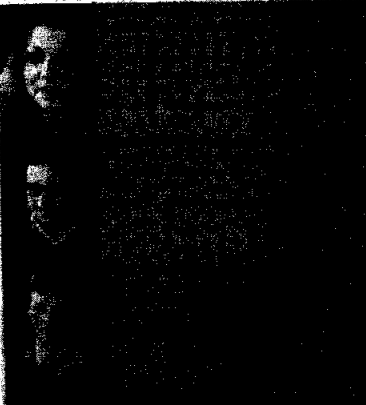
Stroški izobraževanja znašajo 300.000 tolarjev na udeleženca in jih v celoti krijejo organizatorji (Postojnska jama, turizem in Bogotinski zavod za turizem), sponzori pa deloma občine, v katerih Evropski sklad za regionalni razvoj



Izobraževanje za turizem

32 perspektivnih ustanoviteljev

Notranjsko-kraška regija - izobraževalni programi in priloge turistične destinacije v regiji sta organizirane destinacije jama, turizem in Notranjsko-kraška regija pripravili projekti **Montana** in **Postojna**, meri turistične destinacije **Postojna**, **Kras** in **Notranjsko-kraška regija**. **Večja prepoznavnost in večji obisk**



Priloge, ki jih bodo pripravili projekti **Montana** in **Postojna**, meri turistične destinacije **Postojna**, **Kras** in **Notranjsko-kraška regija**. **Večja prepoznavnost in večji obisk**

Velika Krpanova pot

- Zahteven projekt, ki ga je zavod pripravljajl tri leta
- Sodelovanje vseh občin regije
- Šolskega centra Postojna – kovinarska smer
- Zavoda za gozdove Slovenije
- Holding Slovenske železnice
- Prizadevnih posameznikov

- 91 km dolga pohodniško kolesarska pot
- V celoti označena, 180 označevalnih tabel in dva velika panoja
- Primerna za 3 ali več dnevni treking po Notranjski
- Otvoritev 1.8.2006 v Pivki, kjer se začne
- Dobri odzivi pohodnikov

Ko si tlakujemo pot, po kateri hodimo, se spomnimo
na stezo, kjer smo bili srečni.

Rudi Kerševan







NOTRANJSKE POTE, PO KATERIH
JE HODIL SLOVENSKI JUNAK!







<p>Izobraževalni programi</p> <p>Doživljanje</p> <p>Priveditve</p> <p>Nakupi in spominki</p> <p>Sport in rekreacija</p> <p>Postojna Blues</p>	<p>Sportni park</p> <p>Pohodništvo</p> <p>Velika Krpanova pot</p> <p>Kolesarjenje</p> <p>Johanje</p> <p>Pivanje</p> <p>Tenis, badminton</p> <p>Plezalna stena</p> <p>Fitness</p> <p>Organizirana vadba</p> <p>Letalšče</p> <p>Smučanje</p> <p>Savna</p> <p>Masaže in nega telesa</p>	   	<p><< nazaj</p> <p>VELIKA KRPAŃOVA POT</p> <p>Notranjski kras nudi za pohodništvo izjemne priložnosti. To je geološko raznolika pokrajina, ki ima prostrane pašnike in polja ter nepočen, devinski gozd, poleg tega kraškim pojavov ter naravnih in kulturnih znamenitosti.</p> <p>Regijski zavod za turizem iz Postojne in Postojnska jama, turizem d.d. sta skupaj s partnerji (občine Pivka, Loka dolina, Boka, Cerkljeva, Postojna, Šolski center Postojna, Zavod za gozdove RS OE Postojna, agencija RD Borge, Holding Slovenske železnice) zasnovala in pripravila pohodniško pot, "Velika Krpanova pot". Projekt podpira in sofinancira tudi Evropski strukturni sklad za regionalni razvoj.</p> <p>91 km dolga in dobro označena pohodniška pot povezuje celotno Notranjsko-zaljsko regijo v skupen turistični produkt s prispodobno blagovno znamko in odzira nove dimenzije Notranjskega krasa.</p> <p>Začne se na železniški postaji v Pivki in poteka po nekdanji poti, katere se je posluževal pesnik Fran Levstik, ko je na gradu Kalcu ustvaril prvo slovensko povest Martin Krpan.</p> <p>Pot preči masov savorodilo-smešnih gozdov med Jurščam in Lazam, poteka čez Loko dolino pri gradu Snežnik.</p> <p>Ter se vzpne na Bleško planoto. Od tam se spusti ob Slavici do Cerkljanskega jezera, ga prečini in prepleže v krasni park Rakov Škocjan. Zadnja del pot se pot vzpne do Kalca in se po Javorniški cesti uteče v Postojna, kjer se na železniški postaji tudi zaključa.</p> <p>Začetek in konec poti ni po naključju na železniški postaji, s tem smo želeli pot se bolj približati tudi uporabnikom tega javnega prevoza, ki nudi na našem območju dobre povezave.</p> <p>Neposredno na sami trasi se nahaja 14 ključnih točk (označene so na karti), ki nudijo pohodnikom različne storitve (hrana, počivo, nočitve, informacije, nakup karte).</p> <p>Prav tako se nahaja na sami trasi 14 naravnih in kulturnih znamenitosti, ki se jih nikakor ne sme zamuditi.</p> <p>Pot je primerna za bridelni trekking po Notranjskem krasu ali pa za kratke enodnevne etape. Primerna je tako za sproščene vedelneve aktivne počitnice, lahko pa predstavlja tudi pravi izziv resnim rekreativcem in športnikom, ki se bodo zagotovo pomerjali med seboj, kdo jo zmore v krajšem času. Na njej bodo dobrodošli tudi kolesarji.</p> <p>Glavni namen ureditve te poti je pritegniti v našo regijo čim več k naravi in rekreaciji usmerjenih gostov. Takšnih, ki v spoštljivem stiku z ohranjenim naravo in spoznavanjem gostoljubnosti našega, sicer zadrtaneja človeka, zaslujo hitro pravih ljudi. Notranjskega krasa, ki jih danes živimo. Istemu namenu služijo občasi priročna</p> <p>Druge pravilno posebej označene vedelneve poti, na se tudi</p>	<p>Mnenja in odmevi</p> <p>Evropski muzej krasa</p> <p>Zanimive povezave</p> <p>Razpisi</p> <p>Igrica</p> <p>Prijavi se na e</p> <p>Et: email</p> <p>Ti: sms</p>
---	--	---	---	--

-----Original Message-----

From: Jaka [mailto:branimir.strojansek@siol.net]

Sent: Friday, August 04, 2006 2:44 PM

Subject: VELIKA KRPAANOVA POT- POHVALA

Z ženo sva bila včeraj (3.8.) med tistimi, ki so se odpravili na novo trasirano Veliko Krpanovo pot. Da sva bila med prvimi, sem opazil na železniški postaji v Pivki, ko sem iskal karo in dodatne informacije. Pohvaliti moram upravnika železniške postaje, ki mi je izročil svojo karto in me dodatno usmeril v nadaljevanje poti. Ker sva bila z avtomobilom, sva ga zaradi povratne poti pustila ob skladovnici dev pri semaforiziranem železniškem podvopzu. Pot sva nadaljevala mimo Primoža do Šileintabora. Zaradi lastne nepazljivosti (zgrešila sva usmerjevalno rdečo tablico na drevesu) sva sicer zašla in prišla do ceste v Parju. Po prijaznem napotilu domačina, sva prispela v Šilentabora, kjer sva bila deležna pravega in enkratnega pozitivnega presenečenja (razgled, umirjenost domačinov, obnova domačije ...) Zaradi slabga vremena sva se vrnila po isti poti in so ogledala utrdbe in bunkerje na Primožu. Ker bi v bodočnosti tja pripeljal nečake, bi želel tel.številkovo vodiča, ki bi odklenil in razkazal vhode v bunkerje.

Z avtomobilom sem nato obiskal še grad Kal(e)c, kjer sem se tudi v živo prepričal o pravem pasjem varuhu, ki je čuval kozji trop.

Kar pa se Sv. Trojice tiče pa naslednje. Ali je bil Krpan doma pri cerkvi Sv. Trojice Trnju ali pa pri Sveti Trojici na n.v.preko 1000 n.vm, kamor sva se odpravila z avtomobilom iz Trnja in po skoraj 10 km parkirala na zadnjem parkirišču pod vrhom. Zaradi dežja nisva šla na vrh, to pa nameravamo storiti čim prej. Ob poti proti Savinjski dolini sva se ustavila še v čudovitem Rakovem škocjanu.

Vsem tistim, ki ste si zamislili in izpeljali zahtevni projekt Velike Krpanove poti, ilahko rečem le: TO JE TO !

Šele s takšnimi projekti bomo Slovenci sami spoznali, da nimamo le Triglava in drugih božjih poti, temveč še veliko lepših koticov, ki jih ljudje potrebujemo, da po napetih delovnih stresih, doživljamo svoj mir

Lep pozdrav!

Brane Strojanšek

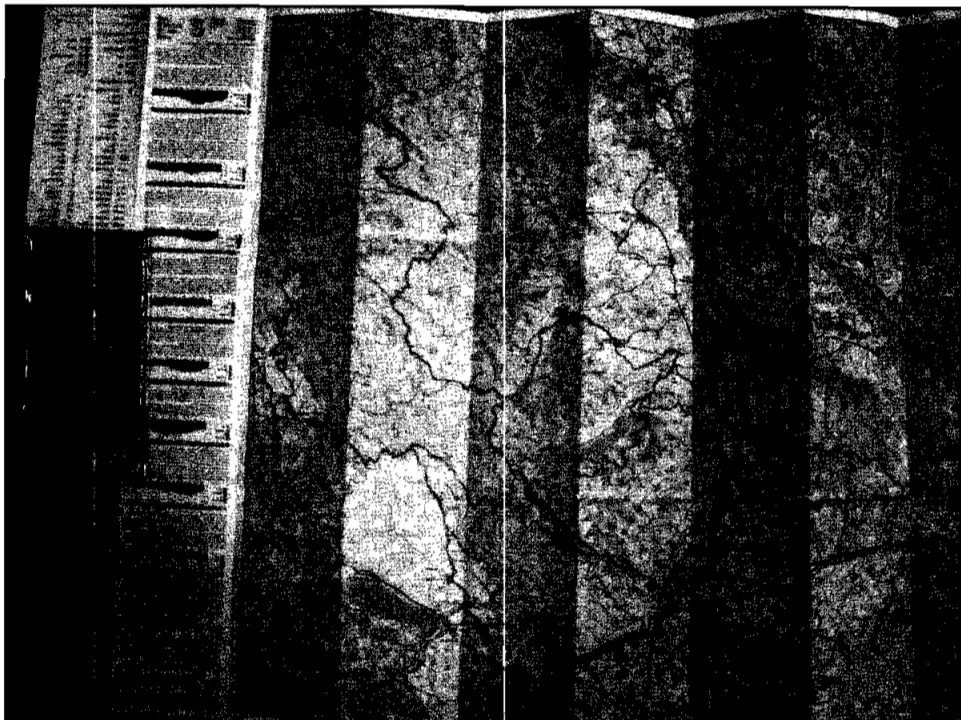
Braslovče 53

3314 Braslovče

(član turističnega in planinskega društva Braslovče ter Kulturno zgodovinskega društva Žovnek)

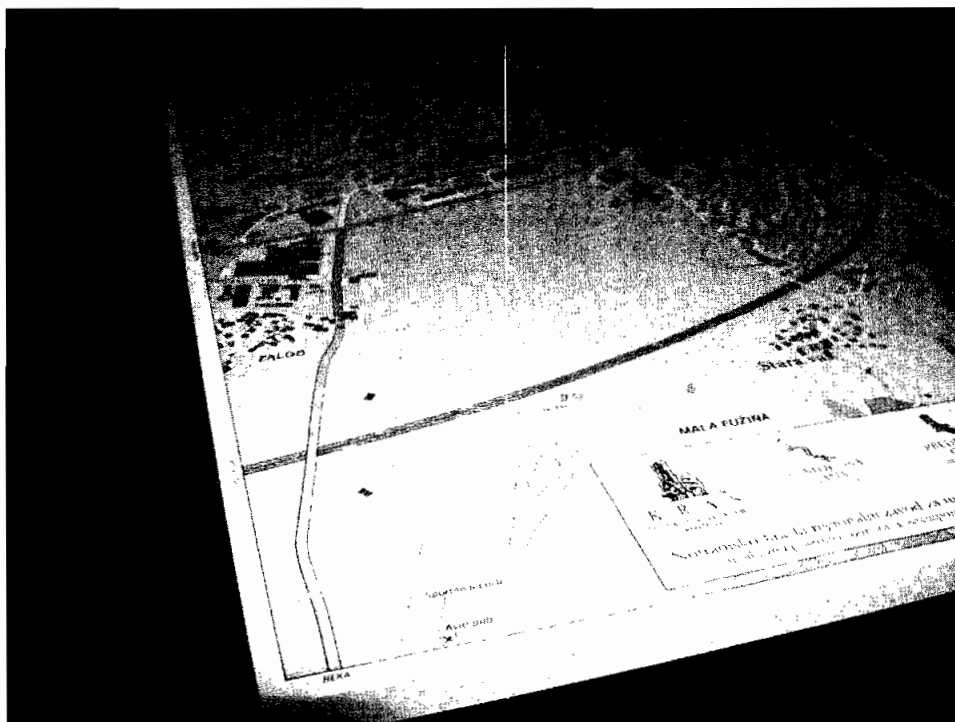
**Pohodniška in kolesarska
karta Velika Krpanova pot
in
kolesarski park
MTB park Notranjska**

- V slovenskem in angleškem jeziku
- Velika Krpanova pot merilo 1: 30 000
- Kolesarska karta v merilu 1: 50 000
- Vsebuje navodila za pohodnike in kolesarje
- Naklada je 5.000 izvodov
- V prodaji je po celi Sloveniji



Turistična karta Postojne Notranjske/Krasa in Primorske

- Izšla v veliki nakladi 200.000 izvodov
- Nemenjena masovni delitvi turistom na našem območju - brezplačna



Monografija in knjiga po Notranjski

Dober dan, Krpanova dežela
Sprehodi po Notranjskih poteh

Good morning, land of Martin Krpan
A journey through Notranjska

Zahteven projekt zavoda, ki je nastajal od leta
2002

Avtorsko besedilo Drago Kolenc

300 strani

1000 fotografij

Naklada v 6000 izvodov

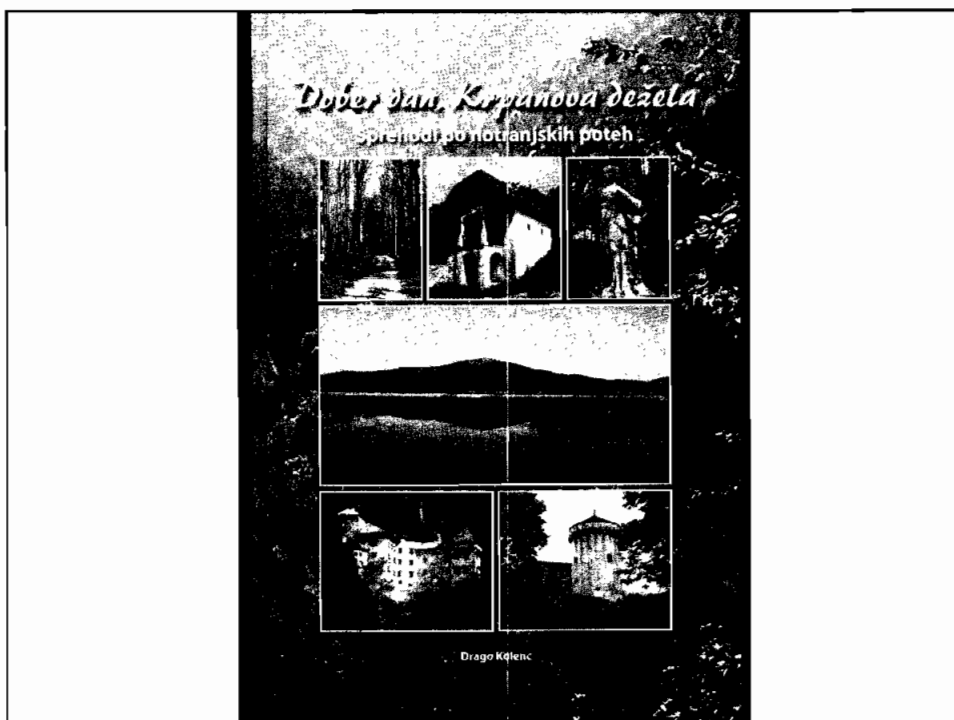
Takoj po izidu med 10 najboljše prodajanih
knjig v Sloveniji

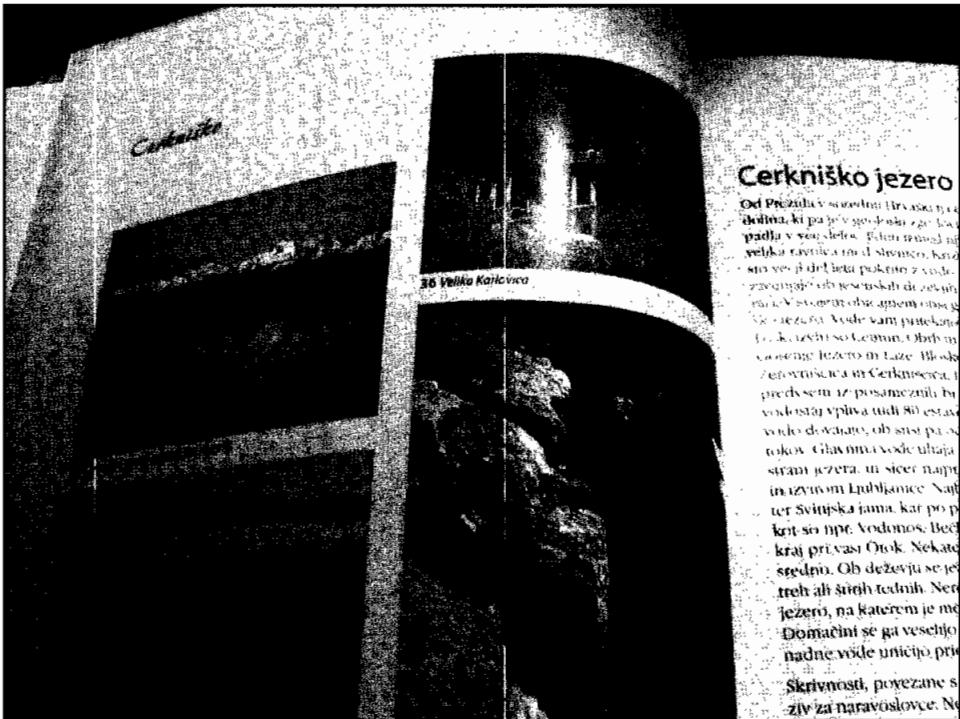
V vseh knjižnicah po Sloveniji

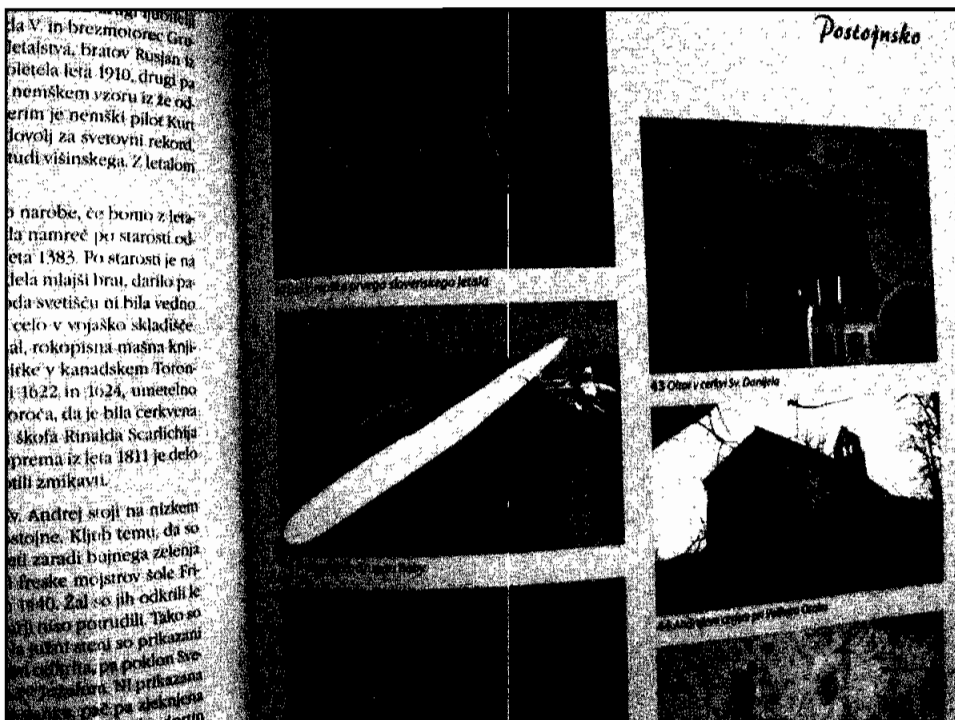
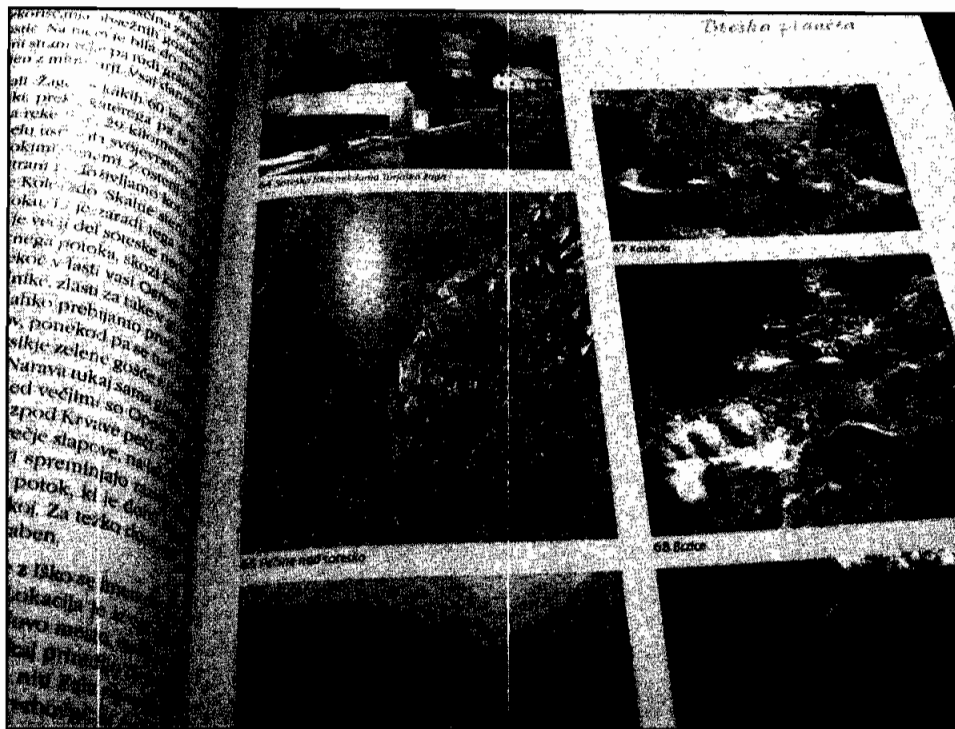
Na 53 prodajnih mestih po Sloveniji

Vsi ljudje so si podobni po besedah, samo po delih se razlikujejo.

MOLIERE









Mladinska.com Knjigarne in papirnice 10 naj: Konzorcij

knjigarne & papirnice

Mladinska knjiga TRGOVINA

samo tu

RUBRIKE

- 0 predstava: Knjigarne MK
- 0 predstava: Konzorcij
- 0 Gleda protopisna predavanja
- 0 10 naj: Knjigarne MK
- 0 10 naj: Konzorcij

* Konzorcij 10 naj SEPTEMBER
 * Konzorcij 10 naj AVGUST
 * Konzorcij 10 naj JUNIJ
 * Konzorcij 10 naj MAJ
 * Konzorcij 10 naj APRIL

Najbolj prodajane knjige v knjigarni Konzorcij oktobra 2006:

1. **Prva pomoč; priročnik s praktičnimi primeri**, Uroš Ahčan, Rdeči križ Slovenije
2. **Pika nogavička**, Astrid Lindgren, Mladinska knjiga Založba
3. **Ime mi je rdeča**, Orhan Pamuk, Mladinska knjiga Založba
4. **Pasja grofica**, Bogdan Novak, Mladinska knjiga Založba
5. **Slovar simbolov**, Jean Chevalier, Mladinska knjiga Založba
6. **The Curious Incident of the Dog in the Night-time**, Mark Haddon, Random house
7. **Učbenik življenja**, Martin Kojc, Domus
8. **Prigode super pleničkota**, Dav Pilkey, Mladinska knjiga Založba
9. **Očarljivi skupinski samomor**, Arto Paasilinna, Mladinska knjiga Založba
10. **Dober dan**, Krpanova dežela, Drago Kolenc, NKRZT

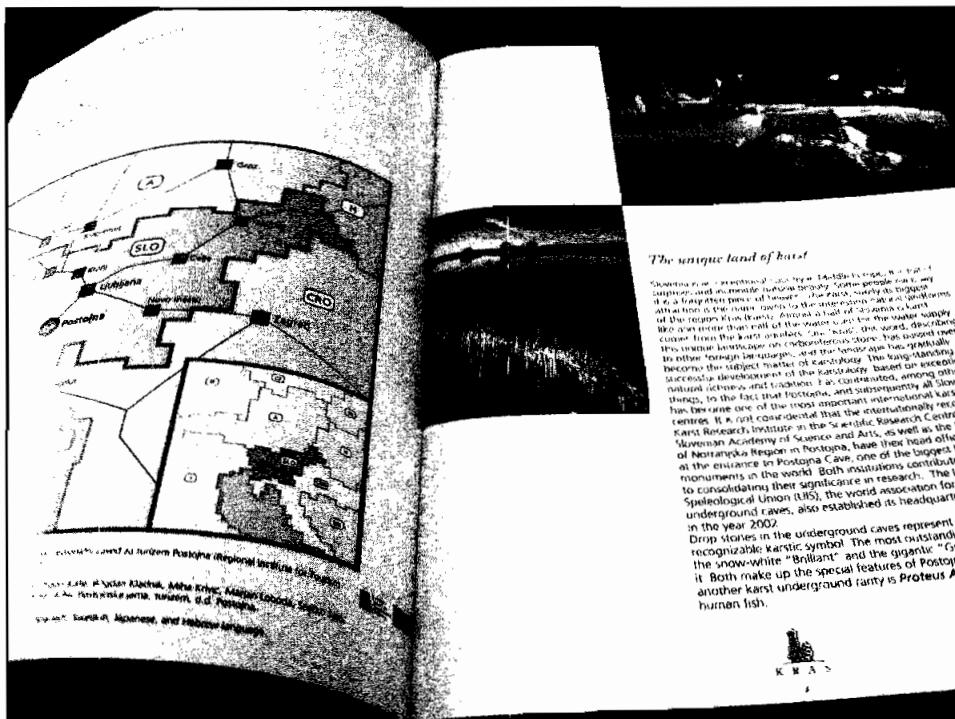
Knjigarna.konzorcij

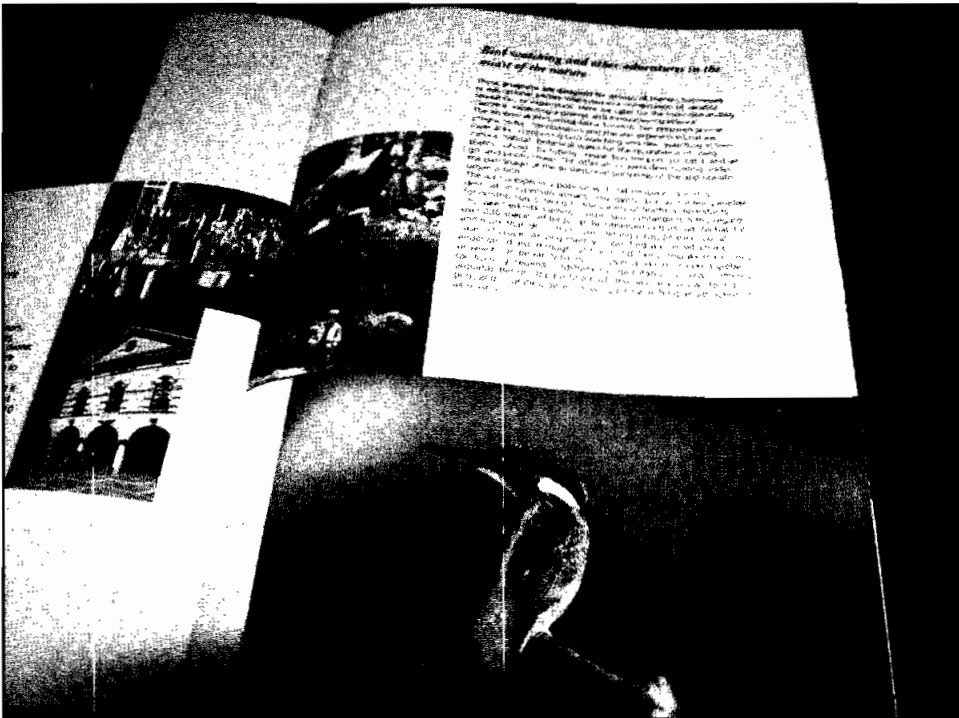
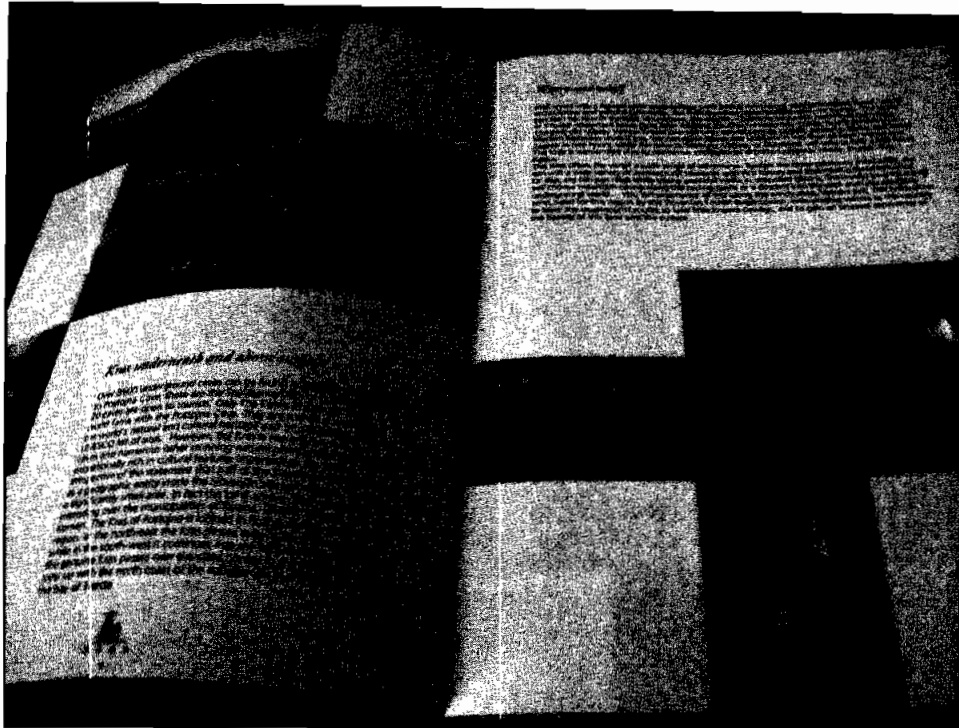
Veronika Ivantčevič

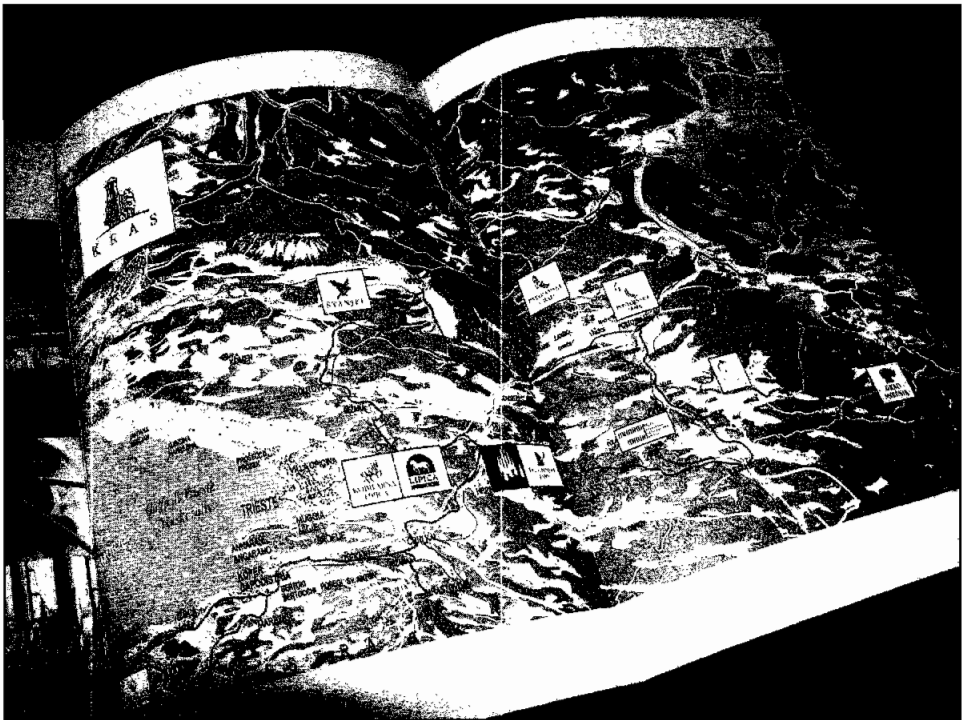
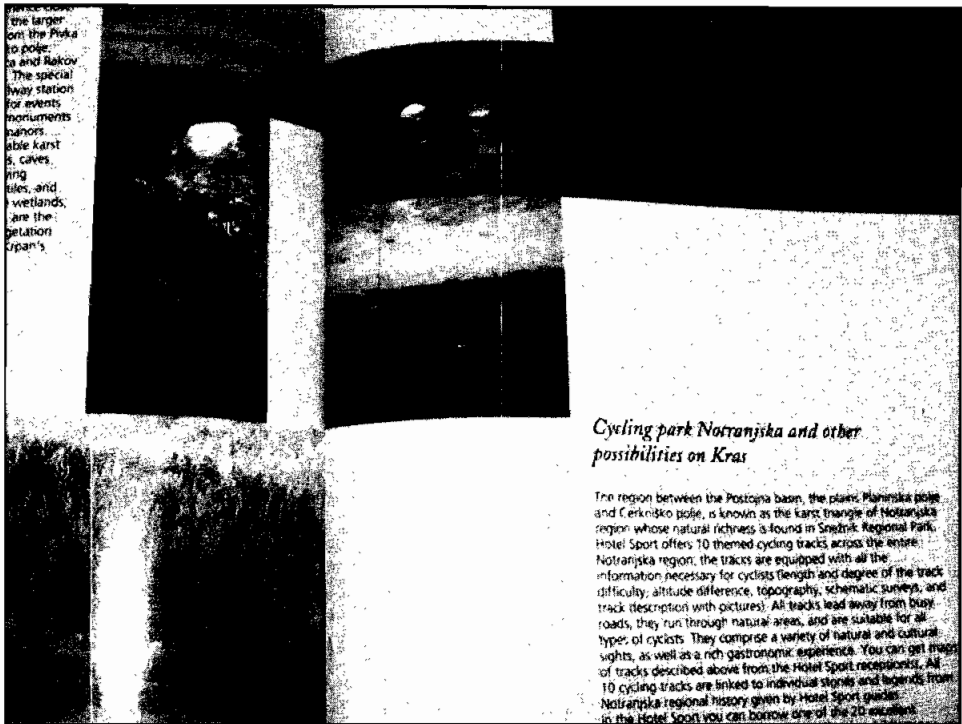
Tiskane
 Baza
 Med publikane

Turistični vodnik po destinaciji – promocijsko gradivo za sejme

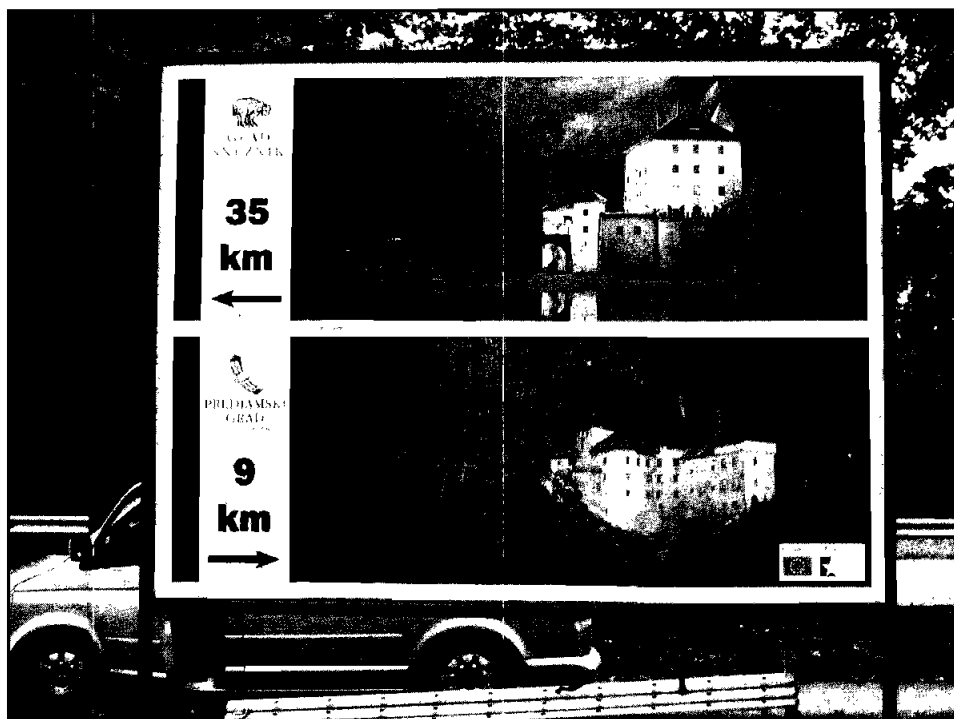
- Za množično delitev - promocijo turistične destinacije
- V nakladi 150.000 izvodov
- 10 samostojnih jezikovnih variant
- Slovenski, italijanski, angleški, nemški, francoski, nizozemski, španski, švedski, japonski in hebrejski jezik








Velike informacijske table






Vzpostavitev osrednjega rezervacijskega sistema za turistično destinacijo

- Sistem je že postavljen, poskusno deluje za hotel Jama
- Rezervacija in plačilo preko spleta
- Poteka vključevanje in izobraževanje ponudnikov namestitvenih kapacitet za uporabo sistema
- Vključitev je za vse ponudnike v regiji



KRAS
KRAJINA - KRAJ - KRAJINA



HOTEL JAMA
PUNČANA

Naša ponudba

Vaša izbira
nemestitve

Plačilo

Povzetek

Potrdil vas:

Datum prihoda: ▶

marec 2007						
pon	tor	sre	čet	pet	sob	ned
26	27	28	1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	1
2	3	4	5	6	7	8

Datum odhoda: ▶



marec 2007						
pon	tor	sre	čet	pet	sob	ned
26	27	28	1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	1
2	3	4	5	6	7	8

Število odraslih: 1 ▼

Št. otrok (0 - 4 let): 0 ▼

Št. otrok (5 - 15 let): 0 ▼

Preverite ponudbo

Odzivi medijev

Dokumentarna TV oddaja o VKP

- Kolesarjenje po Veliki Krpanovi poti
- Več ponovitev na RTV SLO1 in RTV Koper Capodistria
- Spomladi 2007 ponovno

Več radijskih oddaj

- Radio Koper
- Radio Slovenia 1.program
- Radio Maribor
- Nočni program Radia Slovenija z frekvenco do Milana in Muenchna

Eno prebivalstvo, dve državi

Eno prebivalstvo, dve državi. To je glavna tema oddaje 'Nove oddaje' na Radiu Koper. V oddaji se razpravljajo o ureditvi meja med Slovenijo in Italijo, ki sta del iste države. Avtor oddaje je ...

POSTOJNA - Stari in novi

POSTOJNA - Stari in novi. V oddaji se razpravljajo o zgodovini Postojne in njenih znamenitostih. Avtor oddaje je ...

Kolje poveljal dr. Ivan Nemec

Kolje poveljal dr. Ivan Nemec. V oddaji se razpravljajo o delu dr. Ivana Nemca in njegovem vplivu na slovensko kulturo. Avtor oddaje je ...

Tudi v hebrejščini

Tudi v hebrejščini. V oddaji se razpravljajo o hebrejščini in njenem vplivu na slovensko kulturo. Avtor oddaje je ...



Turistična destinacija Kras

» Martina Erjavec

» dosežki partnerskega projekta Management turistične destinacije Postojna

» dosežki partnerskega projekta Management turistične destinacije Postojna. V oddaji se razpravljajo o uspehih projekta in njegovem vplivu na turizem v Postojni. Avtor oddaje je ...

vložili v turizem

vložili v turizem. V oddaji se razpravljajo o vlogi turizma v slovenski ekonomiji in o vlogi države pri razvoju turizma. Avtor oddaje je ...



- Primerjava poslovanja
notranjskega regijskega zavoda
za turizem in ostalimi
turističnimi zavodi v Sloveniji

Vir: Združenje turističnih destinacij Slovenije 2006

-

KAZALCI POSLOVANJA ZAVODA V PRIMERJAVI Z OSTALIMI LTO V RS za leto 2006

destinacija / sedež	število zaposlenih	celotni prihodki	delež prihodkov (%) iz proračuna ustanoviteljev za delovanje zavoda	Vrednost prihodkov iz proračuna ustanoviteljev	delež prih. (%) izven proračuna ustanovit.	vrednost prihodkov izven proračuna ustanoviteljev	število občin
1 Bela Krajina	3	25.000.000	85 %	21.250.000	15%	3.750.000	1
2 Bled	6	175.000.000	50 %	87.500.000	50%	87.500.000	1
3 Bohinj	5	90.000.000	73 %	65.700.000	27%	24.300.000	1
4 Bovec	4	125.000.000	54 %	67.500.000	46%	57.500.000	1
5 Brežice	4	65.072.160	90 %	58.564.944	10%	6.507.216	1
6 Celje	4	45.000.000	52 %	23.400.000	48%	21.600.000	1
7 Izola	1	53.400.000	93 %	49.875.600	7%	3.524.400	1
8 Kamnik	2	50.000.000	60 %	30.000.000	40%	20.000.000	1
9 Koper	3	201.300.000	100 %	201.300.000	0%	0	1
10 Kranjska Gora	2	83.907.000	93 %	78.033.510	7%	5.873.490	1
11 Kranj	3	50.000.000	80 %	40.000.000	20%	10.000.000	4
12 Ljubljana	23	520.000.000	80 %	416.000.000	20%	104.000.000	1
13 Ljutomer	2	30.010.313	45 %	13.504.641	55%	16.505.672	1
14 Škofja Loka	4	58.000.000	40 %	23.200.000	60%	34.800.000	4
15 Maribor	14	201.000.000	60 %	120.600.000	40%	80.400.000	1
16 Portorož	6	125.000.000	6 %	7.700.000	20%	117.300.000	1
17 Postojna	2	99.057.534	6,16 %	6.100.000	93,84 %	92.957.534	5
18 Ptuj	4	81.000.000	35 %	28.350.000	65%	52.650.000	15
19 Tolmin - Kobarid	4	58.700.000	55 %	32.285.000	45%	26.415.000	2
20 Zalec	11	160.000.000	62 %	99.200.000	38%	60.800.000	1
SKUPAJ	107	2.296.447.007	64 %	1.470.063.695	36%	826.383.312	45

Vir: Združenje turističnih destinacij Slovenije 2006



**NOTRANJSKO – KRAŠKI
REGIONALNI ZAVOD ZA TURIZEM POSTOJNA**

Finančno poročilo

**Notranjsko-kraškega regionalnega zavoda za turizem
Postojna**

za leto 2006

23.3.2007



NOTRANJSKO - KRAŠKI
REGIONALNI ZAVOD ZA TURIZEM POSTOJNA

FINANČNO POROČILO ZA LETO 2006
JANUAR - DECEMBER 2006

Zap št.	Konto	NAZIV POSTAVKE OZ. KONTA		ZNESEK	INDEX 2006/2005
		ODHODKI			
1.		PLAČE, DODATKI, PRIPEVKI, DAVEK NA IZPLAČANE PLAČE, REGRES ZA LETNI DOPUST TER POVRAČILA IN NADOMESTILA - zaposleni in javna dela			
	4000	Plače in dodatki			
		00 - Osnovne plače - zaposleni		9.491.623,65	
	4001	Regres za letni dopust		310.771,40	
	4002	02 - Povračilo stroškov prehrane	289.290,00		
		03 - Povračilo stroškov prevoza na delo in iz	258.368,00		
		Povračila in nadomestila - skupaj		547.658,00	
	4009	01 - Odpravnine		941.895,00	
	4010	Prispevek za pokojninsko in invalidsko zavarovanje		850.370,34	
	4011	00 - Prispevek za zdravstveno zavarovanje	630.319,93		
		01 - Prispevek za poškodbe pri delu in pokl. Bolezni	50.925,13		
		Prispevek za zdravstveno zavarovanje - skupaj		681.245,06	
	4012	Prispevek za zaposlovanje		5.764,88	
	4013	Prispevek za porodniško varstvo		9.609,02	
	4015	Premija za VPSJU		195.553,26	
		SKUPAJ:		13.034.490,61	103
3.		MATERIALNI IN DRUGI STROŠKI			
	4020	00 - Pisarniški material in storitve	158.604,90		
		03 - Založniške in tiskarske storitve	35.516.418,86		
		04 - Časopisi, revije, knjige in strokovna literatura	53.010,42		
		06 - Stroški oglaševalskih storitev	6.469.219,71		
		09 - Izdatki za reprezentanco	11.240,00		
		10 - Stroški intelektualnih storitev	9.965.000,00		
		99 - Drugi splošni materiali in storitve	881.393,01		
		Pisarniški in splošni material - skupaj:		53.054.886,90	
	4021	07 - Drobn inventar		12.315,50	
		99 - Drugi posebni material in storitve		144.745,67	
	4022	05 - Telefon, teleks, faks, elektronska pošta		282.128,62	
	4024	02 - Stroški prevozov v državi		383.932,94	
	4025	11- Tekoče vzdrževanje		3.840,00	
	4028	Davek na izplačane plače		520.241,99	
	4029	00 - Stroški konferenc, seminarjev in simpozijev	5.751.706,18		
		01 - Plačila avtorskih honorarjev	2.582.800,00		
		03 - Plačilo preko študentskega servisa	1.347.216,00		
		30 - Plačila stor.organ., pooblaščenim za plačilni promet	36.521,52		
		36 - Zamudne obresti	6.320,00		
		Drugi oper. odhodki - skupaj:		9.724.563,70	
		SKUPAJ:		64.126.655,32	

Zap št.	Konto	NAZIV POSTAVKE OZ. KONTA	ZNESEK	INDEX 2006/2005
		TRANSFERI NEPROFITNIM ORGANIZACIJAM		
	4120	Transfer neprofitnim organizacijam, društva	30.000,00	
4.	4202	INVESTICIJE		
	4202	38 - Nakup telekomunikacijske opreme in napeljav	159.900,00	
	4203	00 - Nakup drugih osnovnih sredstev	22.204.383,00	
		SKUPAJ:	22.394.283,00	
		ODHODKI - SKUPAJ:	99.555.428,93	345
		PRIHODKI		
	7102	01 - Prihodki od obresti od vez. tolar.depozitov	104.148,13	
	7130	Partnerska sredstva iz gospodarstva -Postojnska jama	55.031.642,76	
	7141	00 - Drugi nedavčni prihodki	295.678,10	
		99 - Drugi izredni nedavčni prihodki - prodaja deleža RRA	5.806.282,48	
	7400	07 - Prejeta sredstva iz drž. Prorač. Strukturni skladi EU	29.718.282,71	
	7401	00 - Prejeta sredstva iz proračuna - Občina Postojna redno delovanje in VPK	6.250.000,00	
		02 - Prejeta sredstva iz proračuna - Občina Cerknica za VKP	300.000,00	
		03 - Prejeta sredstva iz proračuna - Občina Pivka za VKP	401.500,00	
		04 - Prejeta sredstva iz proračuna - Občina Loška dolina DVD	1.000.000,00	
		05 - Prejeta sredstva iz proračuna - Občina Bloke za VKP	150.000,00	
		PRIHODKI - SKUPAJ:	99.057.534,18	281
		Razlika	-497.894,75	