



Javni zavod za kulturo in turizem
grad Snežnik

POSLOVNO POROČILO ZA LETO 2010

Marec, 2011

1 Predstavitev zavoda

1.1 Naziv in sedež zavoda

Naziv zavoda: Javni zavod za kulturo in turizem grad Snežnik.

Sedež zavoda: Cesta Notranjskega odreda 2, 1386 Stari trg pri Ložu.

Skrajšano ime: Zavod grad Snežnik.

1.2 Opis dejavnosti

Ustanovitelj Javnega zavoda za kulturo in turizem grad Snežnik je Občina Loška dolina.

Osnovni namen zavod je trajno in nemoteno izvajanje upravljanja kulturnega spomenika Grad Snežnik, Območja gradu Snežnik in ostale javne kulturne infrastrukture na območju občine Loška dolina, v skladu s pogodbo o upravljanju posamezne kulturne infrastrukture.

Glede na namen, zaradi katerega je zavod ustanovljen, opravlja znotraj javne službe naslednje dejavnosti:

- upravljanje in varstvo lokalne kulturne in naravne dediščine kot javne službe;
- zagotavljanje javne dostopnosti kulturne dediščine ter omogočanje njenega proučevanja in raziskovanja;
- evidentiranje, pridobivanje, dokumentiranje ter hramba kulturnih gradiv;
- zagotavljanje uveljavljanja in razvoja kulturne dediščine;
- pripravljane razstav in predstavitev kulturnih izsledkov doma in v tujini;
- izdajanje tiskanega gradiva, video, zvočnih in računalniških zapisov, ki izhajajo iz poslanstva zavoda ter druge oblike promocijskega materiala s področja dejavnosti zavoda;
- izvajanje vzgojno - izobraževalnih programov na področju kulture;
- sodelovanje pri izvajanju arheoloških in drugih raziskav na področju kulture;
- podpiranje ljubiteljskih kulturnih dejavnosti;
- izvajanje drugih nalog na področju upravljanja in varstva lokalne kulturne dediščine;
- oddajanje prostorov za razstave in druge kulturne prireditve;

- prodaja publikacij vseh vrst, likovnih del, replik, eksponatov, izdelkov domače in umetne obrti, informativno - oglaševalskega gradiva, knjig, nosilcev zvoka in videokaset, spominkov ipd.;
- izvajanje gostinskih storitev za obiskovalce in za potrebe prireditev;
- upravljanje nepremičnin;
- oddajanje v najem posameznih nepremičnin ali njihovih delov
- izvajanje tekočega in investicijskega vzdrževanja in investicij na podlagi letnih in strateških planov;
- organizacija in izvajanje protokolarnih, izobraževalnih, promocijskih, družabnih in drugih prireditev v prostorih zavoda;
- organizacija in izvajanje kulturnih prireditev lokalnega in širšega pomena;
- oblikovanje in izvajanje promocije in trženje turističnih programov, produktov in storitev;
- zagotavljanje organizacijske, strokovne in tehnične pomoči organizacijam in društvom, ki izvajajo kulturno dejavnost;

Poleg naštetega v prejšnjem odstavku izvaja zavod tudi naslednje dejavnosti:

- Informacijsko turistična dejavnosti, ki vključuje:
 - informiranje turistov,
 - zbiranje podatkov za potrebe informiranja turistov,
 - ugotavljanje kakovosti turistične ponudbe,
 - sprejemanje in posredovanje predlogov in pritožb v zvezi s turistično ponudbo,
- urejanje in vzdrževanje turistične signalizacije,
- oddajanje v najem posameznih nepremičnin ali njihovih delov
- spodbujanje razvoja celovitih turističnih proizvodov turističnega območja,
- trženje celovite turistične ponudbe na ravni turističnega območja,
- razvoj in vzdrževanje skupne turistične infrastrukture,
- razvoj in vzdrževanje javnih površin namenjenih turistom,
- organizacija in izvajanje turističnih prireditev,
- ozaveščanje in spodbujanje občanov za pozitiven odnos do turistov in turizma,
- prodaja informativno – oglaševalskega gradiva, knjig, nosilcev zvoka in videokaset, spominkov ipd. s tematiko ali logotipi s področja umetnosti, naravne in kulturne dediščine, turizma, itd.,

- promocija turistične ponudbe občine,
- zagotavljanje delovanja turistično informacijskega centra,
- druge storitve, ki jih v turističnem območju brezplačno nudijo turistom.
- opravljanje drugih nalog v soglasju z ustanoviteljico.

1.3 Organi zavoda

Organa zavoda sta:

- direktor in
- svet zavoda.

Direktor zavoda:

- Matjaž ŽNIDARŠIČ.

Člani sveta zavoda:

- Dušan BARAGA-predsednik,
- Slavica ČUK,
- Anita KOLMANIČ,
- Branko TROHA,
- Peter PREVEC.

2 Poslovno poročilo za leto 2010

Osnovni namen ustanovitve zavoda je upravljanje oziroma sodelovanje pri upravljanju kompleksa gradu Snežnik. Ministrstvo za kulturo je v letu 2008 grad Snežnik predalo v upravljanje Narodnemu muzeju Slovenije. Obnova pristav v grajskem kompleksu še ni zaključena, na ministrstvu še niso sprejeli odločitve o bodočem upravljalcu kompleksa. V skladu z dogovorom z Narodnim muzejem Slovenije tako zavod v gradu Snežnik izvaja zgolj kulturne prireditve.

V izvedbi Javnega zavoda za kulturo in turizem grad Snežnik se je v letu 2010 odvila vrsta dogodkov in aktivnosti. V gradu Snežnik, pa tudi v drugih prostorih je zavod izvajal kulturne prireditve, svoje delovanje na področju turizma pa je usmerjal predvsem v promocijo Loške doline in ponudnikov turističnih produktov s področja Loške doline in Babnega polja.

Prvi med kulturnimi dogodki se je odvijal na dan kulturnega praznika. Prireditev smo izvedli v sodelovanju z Osnovno šolo heroja Janeza Hribarja Stari trg. Izvedena je bila v športni dvorani osnovne šole. Za to prireditev smo k sodelovanju povabili učence Osnovne šole heroja Janeza Hribarja Stari trg pri Ložu, Godalni orkester Glasbene šole Frana Gerbiča Cerknica in solistki PZ Jasna, ga. Marijo Antončič in ga. Ireno Furlani, ki ju je na harmoniki spremljal g. Matija Turk. Že v februarju smo v gradu Snežnik pripravili naslednji kulturni dogodek, literarni večer s pesnikom Jako Koširjem. Tako kot vse ostale literarne večere je tudi tega vodila ga. Martina Kočevnar. V pomladanih mesecih smo v poročni dvorani gradu gostili še tri zanimive kulturne dogodke. Prvi med njimi je bil koncert Marka Hatlaka, virtuoza na harmoniki. Občinstvu je predstavil del svojega bogatega repertoarja. Skladbe je izbiral tako med sodobnimi deli, ki so napisana za harmoniko, kot tudi med priredbami del klasičnih skladateljev. Sledila je razstava del mladega domačega slikarja Davida Almajerja. Poleg tega, da njegova dela sama po sebi vzbujajo pozornost je bila razstava zanimiva tudi zato, ker so njegovi predniki povezani z gradom Snežnik, saj je tu služboval že njegov dedek. Pomladanski del kulturnega dogajanja smo zaokrožili s koncertom Okteta Deseti brat. Člani okteta so predstavili zanimiv repertoar in prepričali občinstvo z izbrušenim nastopom, ki je predstavljal tudi zaključek pripravljalnega obdobja na slavnostni koncert ob 30-letnici okteta. Ta je sledil čez teden dni v Cankarjevem domu v Ljubljani.

Poletje je običajno obarvano z dogajanjem na prireditvi V deželi ostrnic in tudi tokrat je bilo tako. Čeprav nam je spored krojilo vreme, pa smo del programa uspešno »spravili pod streho«. Prireditev je bila načrtovana od 18. do 20. junija, a smo v prvotno načrtovanih terminih izvedli le odprtje razstave domače akademske slikarke Stanislave Sluga Pudobske. Vsakokrat, ko se priznana umetnica odloči postaviti svoja dela na ogled javnosti vzbudi veliko pozornosti. Tako je bilo tudi tokrat. Pozornost ob tokratni razstavi pa je povečalo tudi dejstvo, da je od zadnje umetničine razstave v gradu Snežnik preteklo že vrsto let. Dogajanje sobotnega etnološkega dela prireditve smo predstavili za teden dni in ga takrat tudi izpeljali. Srednjeveški dan, katerega izvedba je bila predvidena v nedeljo, 20. junija, smo predstavili na nedeljo, 26. septembra, ki pa se je ravno tako izkazal za slab izbor, saj je tudi tega dne vreme kazalo kisel obraz, pa ne le to, tudi prizorišče je bilo delno poplavljen. Srednjeveški dan smo bili tako prisiljeni dokončno odpovedati. V okviru prireditve »V deželi ostrnic« smo tokrat izvedli še eno prireditev. Gre za slovesnost ob 100 letnici rojstva Matevža Haceta. Spomin nanj smo,

ob izdatni pomoči članic Pevskega zbora Jasna in bralnega krožka Fran Milčinski, izvedli na Dan državnosti, 25. junija. V kulturnem domu v Starem trgu smo pripravili koncert, kjer so nastopil domači Pevski zbor Jasna, gostujoči pevski zbor Kombinat in članice bralnega krožka Fran Milčinski. Po koncertu je v organizaciji Gasilske zveze Loška dolina sledila še slovesnost ob odkritju spominske plošče Matevžu Hacetu na gasilnem domu v Starem trgu.

Jesenski del kulturnih prireditev smo začeli že v začetku septembra z odprtjem razstave akvarelov Janeza Ovsca, domačina, ki živi v Logatcu. Razstava je zanimiva tudi zato, ker smo poznali njegov pevski talent, slikarskega pa le redki. Tega je po dolgem času ponovno začel razvijati pred dvema letoma. Prav zadnje dejstvo daje slutiti, da gre za nadvse ustvarjalnega slikarja, saj je kljub kratkemu času ustvarjanja za razstavo pripravil kar 33 kakovostnih del. Jesen se je nadaljevala v znamenju literarnih večerov. Gostili smo kar dve ugledni osebnosti iz literarnega sveta, pesnico Nežo Maurer ter novinarko in publicistko Manco Košir. Vsaka na svoj način sta občinstvo navdušili s prisrčno iskrenostjo in iskrevimi mislimi. Leto kulturnih dogodkov smo zaključili s koncertom izvrstnega pevskega ansambla, Slovenskega okteta. Ta se je odvijal v petek, 3. decembra, v poročni dvorani gradu Snežnik.

Podoba kraja je gotovo eden od elementov, ki ga pri prizadevanjih za vsposodbujanje turistične privlačnosti Loške doline ne smemo zanemariti. Javni zavod za kulturo in turizem grad Snežnik je zato v letošnjem letu izpeljal zasaditev nekaterih javnih površin. S tem smo prispevali svoj delež k lepši urejenosti naših naselji. Seveda pa to ni vse, kar smo storili za vsposodbujanje turističnega razvoja. Med najpomembnejše aktivnosti na tem področju gotovo sodi promocija Loške doline in Babnega polja ter turističnih ponudnikov, ki delujejo na tem področju. V ta namen smo povezali turistične ponudnike in poskušali kar najbolje predstavljati področje naše občine na sejmu Turizem in prosti čas, ki je potekal januarja na gospodarskem razstavišču. Med letom smo podobna prizadevanja ponovili še nekajkrat. Maja smo se tako predstavili na prvmajski tržnici v Rakovem Škocjanu ter v Mercator centru v Kopru, Novembra pa v Mercator centrih v Postojni in Novi gorici. Pomemben element promocije kraja je gotovo tudi tiskano gradivo, kjer bodoči obiskovalci lahko zberejo informacije o ponudbi. Že v preteklem letu smo napravili prvi korak v to smer. Izdali smo razmeroma obsežno brošuro ponudnikov s področja Loške doline in Babnega polja. Letos smo pripravili prenovljeno in dopolnjeno

izdajo te publikacije. Morebitni gostje bodo tu dobili kakovostne informacije o ponudbi našega kraja. Izdelali smo tudi že prevod besedil iz omenjene brošure v angleški, nemški in italijanski jezik. Brošure v teh treh tujih jezikih smo predali v tisk januarja 2011.

Pomemben element ponudbe so gotovo tudi spominki. Da bi vzpodbudili izdelovalce spominkov k novemu snovanju smo pripravili javni natečaj za spominek leta 2011, ki je bil objavljen v glasilu Obrh, zainteresirani pa so si ga lahko ogledali tudi na spletnih straneh Občine Loška dolina in loska-dolina.net. Izvedli smo tudi delavnico o izdelavi spominkov, kjer so sodelovali priznani strokovnjaki s področja spominkarstva, med njimi je gotovo najuglednejše ime prof. dr. Janez Bogataj.

Enoten nastop turističnih in drugih ponudnikov poskušamo izpeljati z aktivnostmi za uveljavitev uporabe blagovne znamke »Dežela ostrnic«. V ta namen smo pripravili razpis in že prejeli nekaj prijav posameznikov in društev za pridobitev pravice do uporabe te znamke.

V decembru smo dejavnost zavoda v nove prostore v Ložu, kjer smo pridobili primeren prostor tudi za turistično informacijski center (TIC). Opremljanje prostora bo potekalo še nekaj mesecev, načrtujemo pa, da bo do začetka naslednje turistične sezone prostor že primerno opremljen.

V letu 2010 smo sodelovali tudi v čistilni akciji »Očistimo slovenijo«. Zavod je prevzel vlogo glavnega organizatorja v Občini Loška dolina.

Pri izvedbi programa sta poleg redno zaposlenega direktorja zavoda sodelovali še dve osebi, ki smo jih zaposlili preko Programa javnih del za leto 2010. Njuno področje dela je obsegalo predvsem pomoč pri razvoju turizma in urejanje javnih površin.

Zavod je v letu 2010, v konzorciju z društvi oziroma podjetniki iz Loške doline kandidiral na razpisu za sredstva skladov ES iz programa Leader. Zaradi dolgotrajnih postopkov pri potrjevanju oddanih prijav, sredstev s tega projekta še nismo prejeli. Odločbo o potrditvi projekta smo prejeli šele oktobra 2010, zato smo obdobje izvajanja projekta podaljšali do septembra 2011. V začetku leta 2010 smo prejeli preostali del sredstev, ki

smo jih pridobili s projekti iz programa Leader izvedenimi v letu 2008. Višina teh sredstev znaša 4.748,65 EUR. Od tega znaša delež zavoda 1.184,70 EUR, ostali partnerji pa so skupaj prejeli 3.563,95EUR. Junija 2010 smo prejeli še sredstva iz programa Leader za leto 2009 v skupnem znesku 4.247,14 EUR. Pri tem je znašal delež zavoda 1.006,91 EUR, ostalih partnerjev pa skupaj 3.240,23 EUR.

3 Načrt dejavnosti v letu 2011

V letu 2011 je predvidenih devet kulturnih prireditev, ki se bodo pretežno odvijale v gradu Snežnik. To so koncerti, razstave in druge vrste kulturnih prireditev. Izbor programa bo opravljen med priznanimi slovenskimi, morda tudi tujimi umetniki.

Na področju turizma zavod načrtuje več aktivnosti za izboljšanje turistične ponudbe in za izboljšanje prepoznavnosti Loške doline. V Ložu načrtujemo odprtje Turistično informacijskega centra. V sklop aktivnosti na področju informacijsko turistične dejavnosti sodi še načrtovana vzpostavitev spletne strani, oglaševanje turistične ponudbe Loške doline in Babnega polja, ter udeležba na sejnih in drugih predstavitev turistične destinacije. Načrtujemo tudi ureditev pešpoti, ki bo potekala po obrobju Loške doline in bo povezovala več enot kulturne in naravne dediščine, izbor spominka Loške doline za leto 2011, izvedbo prireditve »V deželi ostrnic« in druge aktivnosti za vzpodbujanje razvoja turistične ponudbe v občini. Sredstva za te aktivnosti bomo delno pridobili s kandidiranjem na razpisih kohezijskih skladov ES.

4 Finančno poročilo za leto 2010

4.1 PRIHODKI

PRIHODKI (€)							
		načrt 2010	izvedba 10	Načrt 2011	izvedba10/ načrt 10	načrt 11/10	načrt 11 /ocena 10
PRIHODKI SKUPAJ		111.910	105.126	133.510	94	119	131
1.	Proračun Občine Loška dolina	85.900	82.952	85.500	97	100	106
2.	Sredstva iz strukturnih skladov ES	15.000	10.142	37.000	68	247	365
3.	Sredstva Zavoda RS za zaposlovanje	11.000	11.261	11.000	102	100	100
4.	Obresti	10	5	10	50	100	100
5.	Sredstva pridobljena na trgu	0	766	0			

Prihodki zavoda v letu 2010 so dosegli znesek 105.126,00 EUR, od tega 82.952,00 EUR iz občinskega proračuna, 10.142,00 EUR iz strukturnih skladov ES (program Leader) in 11.261 s strani zavoda za zaposlovanje, slednje na račun izvajanja programov javnih del. Prihodki v višini 766 EUR so bili ustvarjeni s prodajo izdelkov in storitev, 5EUR pa so znašale obresti.

4.2 ODHODKI

ODHODKI (€)						
	Načrt 2010	Izvedba 10	Načrt 2011	izvedba10 /načrt10	načrt 11/10	načrt11/ izved.10
ODHODKI SKUPAJ	111.900	106.260	133.510	95	119	131
DELOVANJE ZAVODA	63.700	63.696	67.800	100	106	108
1. plača, prehrana, potni stroški	55.000	51.431	59.300	93	108	115
2. vodenje računovodstva	4.000	3.427	3.500	86	88	102
3. materialni stroški	4.700	8.838	5.000	188	106	57
PODROČJE KULTURE	15.500	10.407	10.000	67	65	96
6. urejanje okolice kulturnih objektov lokalnega in državnega pomena v občini	4.500	0	0			
7. evidentiranje, pridobivanje in hramba kulturnih gradiv	1.000	0	0			
11. podpiranje ljubiteljskih kulturnih dejavnosti	0	0	0			
13. organizacija in izvajanje kulturnih prireditev lokalnega in širšega pomena	10.000	10.407	10.000	104	100	96
PODROČJE TURIZMA	32.700	32.157	55.710	98	170	173
15. informacijsko turistične dejavnosti	5.000	13.233	15.210	265	304	115
16. urejanje in vzdrževanje turistične signalizacije	4.700	0	9.500	0	202	
17. spodbujanje razvoja celovitih turističnih proizvodov turističnega območja	3.200	1.998	1.500	62	47	75
18. razvoj in vzdrževanje skupne turistične infrastrukture	7.600	8.681	18.500	114	243	213
20. organizacija in izvajanje turističnih prireditev	11.000	8.245	11.000	75	100	133
21. ozaveščanje in spodbujanje občanov za pozitiven odnos do turistov in turizma	1.200	0	0	0		

Odhodki za delovanje zavoda bodo so dosegli znesek 63.696 EUR. Ta del odhodkov se deli na stroške dela, ki smo jih načrtovali v višini 55.000 EUR. Zaposlitve na podlagi pogodb o javnem delu se niso izvedle 1.1.2010, kot je bilo načrtovano, ampak 1.3.2010, kar je prineslo nekaj nižji znesek realiziranih odhodkov. Tudi odhodki za računovodski servis so bili nižji od načrtovanih, saj smo uspeli doseči nižjo ceno, kot je veljala v letu 2009. Višji od načrtovanih so bili materialni stroški, predvsem zaradi potrebnih nakupov računalniške opreme. Kupili smo računalnik za opremo delovnega mesta delavke zaposlene preko pogodbe o javnih delih, nenačrtovano pa je

bilo potrebno kupiti tudi prenosni računalnik in tiskalnik, oboje zaradi okvare obstoječe opreme. S selitvijo v nove prostore v Lož so nastali tudi stroški izdelave ocene tveganja in požarnega reda. Vsi naštetih nenačrtovani stroški so povzročili porast materialnih stroškov na indeks 188.

Znesek odhodkov za področje kulture v letu 2010 znaša 10.407 EUR. Gre za odhodke namenjene kulturnim prireditvam, ki smo jih izvajali v letu 2010, pretežno v gradu Snežnik. Izvedli smo naslednje prireditve: prireditev ob kulturnem prazniku, Literarni večer z Jako Koširjem, koncert harmonikarja Marka Hatlaka, razstava slik Davida Almajerja, koncert okteta Deseti brat, razstavo akvarelov Janeza Ovsca, literarni večer z Nežo Maurer, literarni večer z Manco Košir in koncert Slovenskega okteta.

Za področje turizma je bilo porabljenih 32.157 EUR, in sicer za:

- Za informacijsko turistične dejavnosti v višini 13.233 EUR. V ta znesek so všteti stroški za tiskanje brošure »Loška dolina in Babno polje«, Sofinanciranje snemanja oddaje »Slovenski vodni krog«, pokrivanje stroškov udeležbe na sejnih in predstavitev v Sloveniji, objava informacij na nemški spletni strani »Urlaub in Europa«.
- Za spodbujanje razvoja celovitih turističnih proizvodov 1.998 EUR. Gre za sredstva, ki so bila porabljena za stroške vzdrževanja blagovne znamke »Dežela ostrnic« za naslednjih 10 let in za njeno promocijo.
- Za razvoj in vzdrževanje skupne turistične infrastrukture 8.681,00 EUR, kjer gre za transferje sredstev iz programa Leader partnerjem v projektu.
- Za organizacijo in izvajanje turističnih prireditev 8.245 EUR, ki obsega sredstva porabljena za prireditev »V deželi ostrnic«. V primerjavi z načrtovano višino porabe je dejanska poraba nižja, ker prireditev ni bila izpeljana v celoti zaradi vremenskih nevišečnosti.

Skupni pričakovani znesek odhodkov v letu 2010 so dosegel vrednost 106.260 EUR.

Stari trg, 15.03.2011

Matjaž ŽNIDARŠIČ, direktor



Javni zavod za kulturo in turizem
grad Snežnik

FINANČNO POROČILO ZA LETO 2010

Marec, 2011

1.1 PRIHODKI

PRIHODKI (€)						
	načrt 2010	izvedba 10	Načrt 2011	izvedba10/ načrt 10	načrt 11/10	načrt 11 /ocena 10
PRIHODKI SKUPAJ	111.910	105.126	133.510	94	119	131
1. Proračun Občine Loška dolina	85.900	82.952	85.500	97	100	106
2. Sredstva iz strukturnih skladov ES	15.000	10.142	37.000	68	247	365
3. Sredstva Zavoda RS za zaposlovanje	11.000	11.261	11.000	102	100	100
4. Obresti	10	5	10	50	100	100
5. Sredstva pridobljena na trgu	0	766	0			

Prihodki zavoda v letu 2010 so dosegli znesek 105.126,00 EUR, od tega 82.952,00 EUR iz občinskega proračuna, 10.142,00 EUR iz strukturnih skladov ES (program Leader) in 11.261 s strani zavoda za zaposlovanje, slednje na račun izvajanja programov javnih del. Prihodki v višini 766 EUR so bili ustvarjeni s prodajo izdelkov in storitev, 5EUR pa so znašale obresti.

1.2 ODHODKI

ODHODKI (€)						
	Načrt 2010	Izvedba 10	Načrt 2011	izvedba10/ načrt10	načrt 11/10	načrt11/ izved.10
ODHODKI SKUPAJ	111.900	106.260	133.510	95	119	131
DELOVANJE ZAVODA	63.700	63.696	67.800	100	106	108
1. plača, prehrana, potni stroški	55.000	51.431	59.300	93	108	115
2. vodenje računovodstva	4.000	3.427	3.500	86	88	102
3. materialni stroški	4.700	8.838	5.000	188	106	57
PODROČJE KULTURE	15.500	10.407	10.000	67	65	96
6. urejanje okolice kulturnih objektov lokalnega in državnega pomena v občini	4.500	0	0			
7. evidentiranje, pridobivanje in hramba kulturnih gradiv	1.000	0	0			
11. podpiranje ljubiteljskih kulturnih dejavnosti	0	0	0			
13. organizacija in izvajanje kulturnih prireditev lokalnega in širšega pomena	10.000	10.407	10.000	104	100	96
PODROČJE TURIZMA	32.700	32.157	55.710	98	170	173
15. informacijsko turistične dejavnosti	5.000	13.233	15.210	265	304	115
16. urejanje in vzdrževanje turistične signalizacije	4.700	0	9.500	0	202	
17. spodbujanje razvoja celovitih turističnih proizvodov turističnega območja	3.200	1.998	1.500	62	47	75
18. razvoj in vzdrževanje skupne turistične infrastrukture	7.600	8.681	18.500	114	243	213
20. organizacija in izvajanje turističnih prireditev	11.000	8.245	11.000	75	100	133
21. ozaveščanje in spodbujanje občanov za pozitiven odnos do turistov in turizma	1.200	0	0	0		

Odhodki za delovanje zavoda so dosegli znesek 63.696 EUR. Ta del odhodkov se deli na stroške dela, ki smo jih načrtovali v višini 55.000 EUR. Zaposlitve na podlagi pogodb o javnem delu se niso izvedle 1.1.2010, kot je bilo načrtovano, ampak 1.3.2010, kar je prineslo nekaj nižji znesek realiziranih odhodkov. Tudi odhodki za računovodski servis so bili nižji od načrtovanih, saj smo uspeli doseči nižjo ceno, kot je veljala v letu 2009. Višji od načrtovanih so bili materialni stroški, predvsem zaradi potrebnih nakupov računalniške opreme. Kupili smo računalnik za opremo delovnega mesta delavke zaposlene preko pogodbe o javnih delih, nenačrtovano pa je bilo potrebno kupiti tudi prenosni računalnik in tiskalnik, oboje zaradi okvare obstoječe opreme. S selitvijo v nove prostore v Lož so nastali tudi stroški izdelave ocene tveganja in požarnega reda. Vsi naštetih nenačrtovani stroški so povzročili porast materialnih stroškov na indeks 188.

Znesek odhodkov za področje kulture v letu 2010 znaša 10.407 EUR. Gre za odhodke namenjene kulturnim prireditvam, ki smo jih izvajali v letu 2010, pretežno v gradu Snežnik. Izvedli smo naslednje prireditve: prireditev ob kulturnem prazniku, Literarni večer z Jako Koširjem, koncert harmonikarja Marka Hatlaka, razstava slik Davida Almajerja, koncert okteta Deseti brat, razstavo akvarelov Janeza Ovsa, literarni večer z Nežo Maurer, literarni večer z Manco Košir in koncert Slovenskega okteta.

Za področje turizma je bilo porabljenih 32.157 EUR, in sicer za:

- Za informacijsko turistične dejavnosti v višini 13.233 EUR. V ta znesek so všteti stroški za tiskanje brošure »Loška dolina in Babno polje«, Sofinanciranje snemanja oddaje »Slovenski vodni krog«, pokrivanje stroškov udeležbe na sejmih in predstavitev v Sloveniji, objava informacij na nemški spletni strani »Urlaub in Europa«.
- Za spodbujanje razvoja celovitih turističnih proizvodov 1.998 EUR. Gre za sredstva, ki so bila porabljena za stroške vzdrževanja blagovne znamke »Dežela ostrnic« za naslednjih 10 let in za njeno promocijo.
- Za razvoj in vzdrževanje skupne turistične infrastrukture 8.681,00 EUR, kjer gre za transferje sredstev iz programa Leader partnerjem v projektu.
- Za organizacijo in izvajanje turističnih prireditev 8.245 EUR, ki obsega sredstva porabljena za prireditve »V deželi ostrnic«. V primerjavi z načrtovano višino porabe je dejanska poraba nižja, ker prireditev ni bila izpeljana v celoti zaradi vremenskih nevšečnosti.

Skupni pričakovani znesek odhodkov v letu 2010 so dosegel vrednost 106.260 EUR.

Stari trg, 15.03.2011

Matjaž ŽNIDARŠIČ, direktor